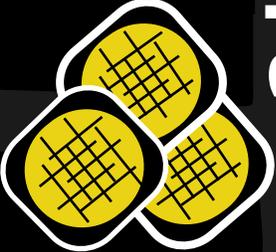
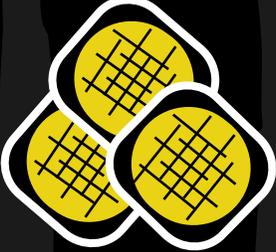


---



**TRES**



**WAFFLES**

---

®



## DESCRIPCIÓN DE LA FRANQUICIA

**TRES WAFFLES®** Es una marca 100% mexicana creada en el 2015 en la ciudad de Monterrey, dedicada a darles una experiencia inolvidable a todos nuestros clientes, con nuestro menú único y diferente a los demás contamos con nuestros estilos de Waffles en forma de burbuja con helado, dulces o salados, satisfaciendo los gustos más variados de nuestros clientes.

Sabemos que emprender un negocio no es sencillo y las estadísticas nos demuestran que la mayoría de los negocios independientes fracasan debido a que no cuentan con el ingrediente más importante "la experiencia", es por ello que **TRES WAFFLES®** decide compartir todo su conocimiento y experiencia que ha obtenido a lo largo de los años para que otras personas puedan ser parte de esta historia y logren ser dueños de su propio negocio.

# MENÚ

## *Línea Dulce*



*Boston*



*Londres*



*Vancouver*



*Nairobi*



*Pekín*



*Roma*



*Barcelona*



*Filadelfia*



*Argentina*



*Marruecos*



*Condesa*



*Chicago*

# MENÚ

## *Línea Helada*



*Santa Lucia*



*Grecia*



*Medellin*



*Tokio*



*Milán*



*París*



*Singapur*



*Bogotá*



*Nueva York*



*Manhattan*



*Toronto*



*Venecia*



*Madrid*

# MENÚ

## *Línea Salada*



*Ginebra*



*Berlín*



*Praga*



*Moscú*



*Riviera*

# MENÚ

## Frappés



*Oreo*



*Mazapán*



*Emperador*



*Chokis*



*Café Helado*

# MENÚ

## Matteadas



*Delice*



*Pinguino*



*Chocorrol*



*Gansito*



*Vainilla*



*Oreo*



*Fresa*



*Chocolate*

# MENÚ

## Smoothies



*Fresa*



*Piña*



*Pepino limón*



*Mango*

# MENÚ

## *Frutas con crema*



*Combinado  
con crema*



*Fresas  
con crema*



*Plátanos  
con crema*

# MENÚ

## Helados



*Rusia*



*Alaska*

## Bebidas calientes



*Chocolate caliente*



*Café caliente*

# ¿QUE OBTENGO CON LA FRANQUICIA?

**Cuota de Marca**  
**Know How**  
**Manuales de operación**  
**Software operativo**  
**Recetas exclusivas**  
**Entrenamiento**  
**Estudio de Mercado**  
**Render**  
**Lay out**

**Diseño gráfico**  
**Proveedores certificados**  
**Asistencia personal**  
**Innovación constante**  
**Estrategias de marketing**  
**Contenido para Redes Sociales**  
**Checklist**  
**Apertura**  
**Logística pre-operativa**  
**Desarrollo post-apertura**

**Cuota de Marca**  
**\$40,000 Pesos más IVA**  
**(Know How, logística Pre-operativa)**

**Equipo profesional de trabajo**  
**\$60,000 Pesos**

**Costo total Aproximado**  
**\$100,000 Pesos**  
**(No incluye Adecuaciones)**



# VENTAJAS DE LOS WAFFLES SOBRE OTROS GIROS

En la actualidad los waffles ha tenido mucho éxito en todo el país, es un producto que se prepara al momento, su olor al cocinarlo es exquisito y atrapa las miradas de los clientes, además de su forma innovadora de burbuja, contamos con un sin fin de combinaciones para todos los paladares y es por eso que hemos tenido éxito en nuestro México lindo.



# ¿POR QUÉ EL MODELO DE FRANQUICIA ES UNA GRAN OPCIÓN?

El objetivo de una Franquicia es transferir todos los conocimientos y secretos que han hecho exitoso a un negocio en particular, ahorrándole a los Franquiciatarios tiempo y capital haciendo prueba y error hasta alcanzar el éxito.

Visto desde fuera parece algo sencillo poder montar tu negocio independientemente y lograr el éxito en poco tiempo, sin embargo, la realidad es que 9 de cada 10 negocios independientes fracasan en los primeros años mientras en la industria de las Franquicias los casos de éxito son mucho mayores.

Diversos estudios nos han demostrado que tener una idea de negocio y capital sin experiencia es igual a fracasar en la mayoría de los casos, además es importante tener en cuenta que se requieren sistemas efectivos de administración, como costeo de productos basados en reglas financieras sólidas, uso de sistema punto de venta personalizado para tener reportes específicos, un área de mercadotecnia que nos ayude a impulsar las ventas del negocio, así como innovación constante de los productos acorde a tendencias actuales; todo lo anterior conectado a un eficiente sistema de entrenamiento que permita al dueño de negocio comunicar la información clara a su personal.





# VENTAJAS DE TRES WAFFLES

*Menú diferente  
al resto de la  
competencia*

*Auditorías  
a tu personal*

*Alta ganancia  
por producto*

*Inversión más  
baja del  
mercado*

# FORTALEZA DE LA MARCA

Parte del secreto de nuestro éxito como franquicia se debe a la estructura interna en cómo está diseñado el servicio post y preapertura. Es por ello que te brindaremos asesoría constante por medio de nuestro equipo de Avance y Crecimiento.

## ***Nuestra Receta***

El alma de nuestros waffles va plasmada en nuestras recetas exclusivas. Te brindaremos los secretos que enamoraron a nuestro público.



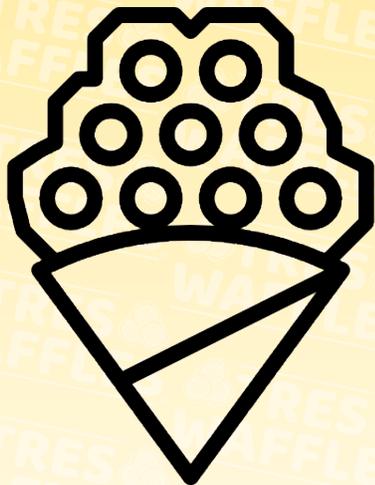
## ***Selección de local o isla***

En TRES WAFFLES® contamos actualmente con el modelo de negocio tanto en local de avenida como isla en plaza comercial, en ambos casos te brindaremos nuestra metodología de local. De esta manera podrás proponernos las mejores propuestas de tu zona donde nuestro equipo de expertos realizará un Estudio de Mercado para poder encontrar juntos la ubicación ideal haciendo que tu negocio sea exitoso.



## **Equipo Operativo**

Es muy importante saber elegir los equipos correctamente a la hora de montar tu negocio, ya que de lo contrario tendrás problemas que pueden causar pérdidas importantes de capital, pero no te preocupes ya que te brindaremos la lista de equipos y proveedores que han sido probados y avalados por nuestra red franquiciante para que tengas una operación óptima; de ésta manera los podrás adquirir directamente en tu localidad evitando gastos de envío e intermediarios. Uno de nuestros principales objetivos como Marca es optimizar la inversión inicial de nuestros franquiciatarios.



## **Productos Artesanales**

Claro que a todos nos encanta ver cómo preparan nuestros alimentos y un waffle no es la excepción. Definitivamente es una de las cosas que más le agrada a nuestro público, es tan adictivo que siempre quieres regresar por otro.

Nuestro concepto tiene muy claro que existen muchos tipos de consumidores, es por eso que tenemos una extensa variedad de waffles en el menú y así mismo damos la posibilidad a nuestros clientes de prepararla a su gusto, siendo los únicos en el giro que ofrecemos ambas posibilidades.

## **Sistema punto de venta**

Todo negocio exitoso requiere un sistema punto de venta diaria, el cual TRES WAFFLES pondrá a tu disposición, ayudándote a manejar actividades específicas tales como ventas, cortes de caja y ventas de productos. Gracias al sistema conocerás tus resultados puntualmente sin la necesidad de estar presente todo el tiempo en tu negocio. El software operativo tiene un costo de renta, por el cual se te brindará soporte técnico correspondiente.



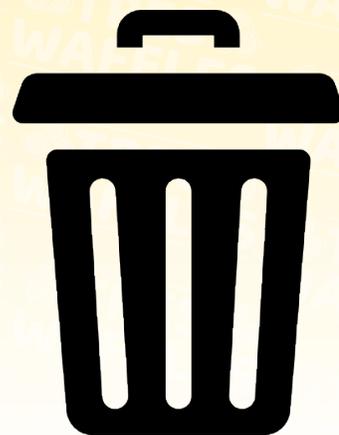
## **Mercadotecnia**

Sin duda alguna la estrategia adecuada de marketing será el inicio de un negocio exitoso, es por ello que te brindaremos asistencia con el diseño del Branding de tu local, así como todo lo relacionado a la imagen y logística de tus promociones. Como parte de la estrategia digital, te asesoraremos en el arranque de tus redes sociales y contenido para posicionar tu negocio.



## **Bajo desperdicio/merma**

Gracias a la procedencia de los insumos y fabricación de nuestros waffles al momento es posible tener un bajo porcentaje de merma, lo que nos lleva a tener un negocio rentable.



## **Alto margen de ganancia**

Nuestros waffles tienen entre un 60% y 70% de ganancia, gracias a esto es posible tener un retorno de inversión entre 5 y 10 meses.



## **Innovación constante**

Nuestro equipo de logística busca constantemente la introducción de productos nuevos con la finalidad de captar nuevos clientes y generar mayor posicionamiento de la Marca.

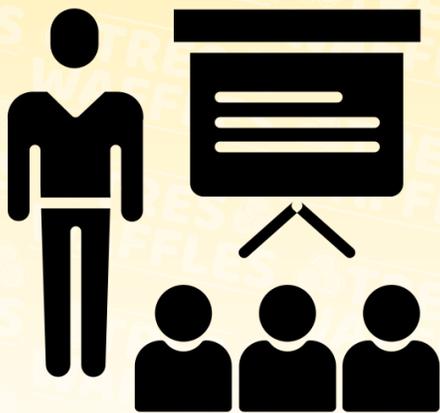
## **Asistencia**

Sabemos que una de las claves del éxito es contar con el apoyo constante de los expertos, nuestras áreas de Avance y Crecimiento así como Soporte y Coordinación estarán a tu servicio ante cualquier duda que surja en el camino.



## **Entrenamiento y Desarrollo**

¡Apostarle al entrenamiento es ganar! Nuestro principal valor agregado de la Marca es realizar auditorias online directamente al personal de la Sucursal, con el objetivo de fortalecer los procesos de calidad, servicio y limpieza, que finalmente son los pilares que fomentan una experiencia agradable para nuestros invitados.



# SOCIOS ACTIVOS





# TRES WAFFLES®

***Gracias por haber  
llegado hasta aquí.***

Sabemos que puedes tener dudas,  
pero no te preocupes, por favor  
coméntanos si deseas recibir  
información más detallada.

Queremos ayudarte a tomar la  
mejor decisión.

**Correo:** [areacomercial@franquiciastreswaffles.com](mailto:areacomercial@franquiciastreswaffles.com)

**Página web:** [franquiciastreswaffles.com](http://franquiciastreswaffles.com)

**Celular:** 8129091301