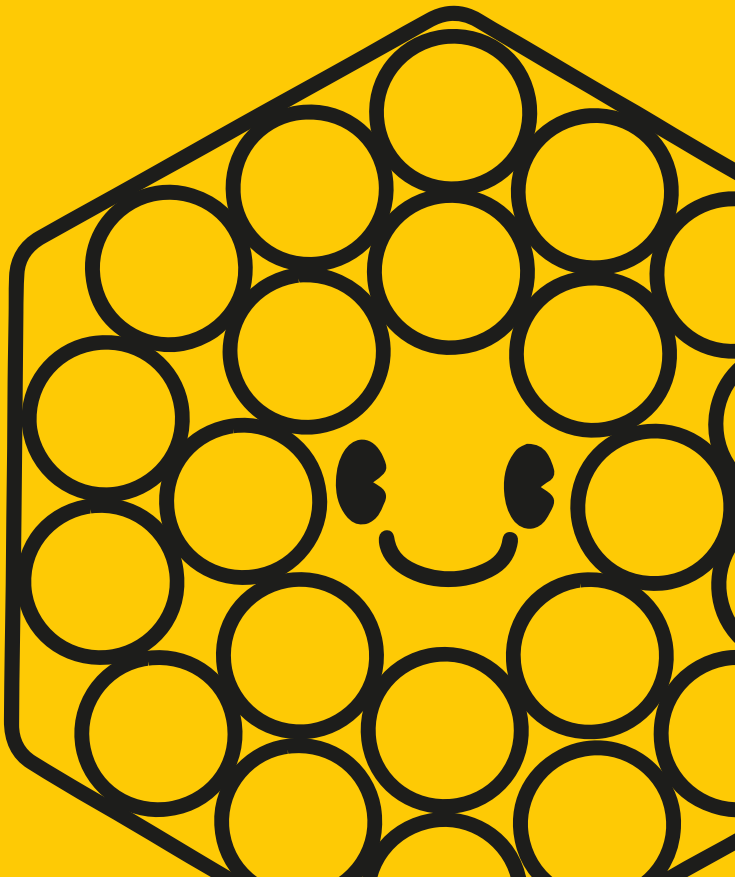


 **TRES**   
**WAFFLES**®



En **TRES WAFFLES®** nos dedicamos a reinventar el concepto de los waffles, somos la única Franquicia en México de waffles con helado, contamos con más de 40 productos que enamoran a todo el público

***La Franquicia constituye uno de los esquemas***

## **Fortalezas de nuestro concepto**

**1**

***Inversión más baja del mercado.***

~~**\$200,000 mxn + IVA**~~

**\$180,000 mxn + IVA**

**Total de inversión para arrancar**

**Licencia: ~~\$80,000~~ mxn + IVA**

**a 60,000 mxn + IVA**

**Equipos: \$60,000 mxn**

**Adecuaciones e insumos: \$60,000 mxn**

**2**

***Menú***

Contamos con un menú innovador y variado, con el propósito de ofrecer productos frescos a todo tipo de público.

**3**

***Menú Dual***

Tenemos una amplia gama con más de 40 productos, especialmente pensado para ambas épocas del año, verano e invierno, además de esto contamos con una gran variedad de sabores para todo el segmento de la población.

## **4** *ROI*

Somos la Franquicia que te ofrece un retorno de inversión de 6 a 11 meses. (Aproximadamente)

## **6** *Precio*

Los precios del menú son realmente accesibles, de esta manera lograr captar la atención de familias con más de 5 miembros y les podrás ofrecer precios de alta calidad por un precio justo.

## **8** *Recetas*

Tendrás acceso a recetas Premium de la marca que nos distinguen de la competencia.

## **10** *Preparación al momento*

Los waffles se elaboran al momento de una manera dinámica y divertida, es por eso que siempre nuestros productos están frescos y de una alta calidad.

## **12** *Costo de producción*

Realmente nuestro eje rector es la harina, su costo de producción es realmente bajo, esto quiere decir que nuestra utilidad mensual después de gastos fijos es de un 30% a 40%.

## **5** *Diferenciación de concepto*

Contamos con un menú totalmente diferente al de la competencia, ya que nuestros productos son innovadores ante nuestros consumidores.

## **7** *Plataformas*

El concepto está diseñado para trabajar con las plataformas Delivery, como Uber Eats, Didi Food y Rappi.

## **9** *Mercado*

Tenemos un gran beneficio que es el mercado de waffles, tiene mucho territorio por explotar a nivel nacional.

## **11** *Área de entrenamiento*

Les brindaran las asesorías en cuanto a productos nuevos o de temporada a tu personal, recuerda que un buen entrenamiento es un paso para tener éxito.

## **13** *Seguimiento post-apertura*

Se implementarán auditorías en las sucursales, esto con el propósito de que tengas la seguridad que se le da seguimiento a tu personal, aunque tú no te encuentres en el local.

**14**

## **Reportes de Auditorias**

Una vez se termine la auditoría en tu sucursal, se enviarán los comentarios de forma directa a tu correo electrónico, para que de esta manera estés por enterado de las observaciones y mejoras que se estarán realizando con temas de operación.

**15**

## **Asesoría Especializada**

Contamos con un grupo de asesores por cada área que te brindará apoyo en los temas de operación ya que es importante mantener la comunicación tanto con la marca como con tu equipo de trabajo.

**16**

## **Empleados**

Requieren para arrancar 2 empleados mínimo, recuerda que no es necesario tener experiencia, ya que la Marca te dará todo el entrenamiento.

**17**

## **Tiempo en sucursal**

Realmente con los procesos de la Marca, no tienes que estar al 100% en la sucursal, tendrás apoyo de los asesores especializados para cualquier incidente que llegue a tener tu equipo de trabajo.

**18**

## **Coaching**

Tu equipo tendrá coaching de manera inmediata si requiere de algún apoyo referente a nuestros procesos de Franquicia.

**19**

## **Agentes especializados**

Cada agente de área le brindará a tus colaboradores el servicio por cualquier inquietud que lleguen a tener, de esta manera tendremos una operación eficiente.

**20**

## **Merma Baja**

Tenemos este gran beneficio, ya que los productos se elaboran al momento, por lo tanto, la merma es realmente baja, esto es algo positivo ya que a menor merma, mayor utilidad.

**21**

## **Área de redes**

El asesor te estará apoyando con la creación de redes sociales y te dará la información necesaria para que puedas gestionar tus redes.

**22**

## **Estrategias**

Recuerda que el área de MKT, te brindara cualquier tipo de diseño que requieras por temas de publicidad, además de que este servicio no tiene ningún costo.

**23**

## **Maquinaria**

Los equipos de trabajo se adquieren de forma directa con un proveedor en tu localidad, recuerda que te proporcionamos fichas técnicas y lista de proveedores.

**24**

## **Lista de insumos**

Tendrás la lista de insumos, listas de proveedores y se requieren de forma local, sin intermediarios y lo mejor de todo a precio directo con proveedor.

**25**

## **Punto de venta**

La Marca te capacita para el manejo de punto de venta y del software, para que tengas un mayor control y administración de tus ventas por medio de vía remota.

**26**

## **Ingredientes de alta Calidad**

Nuestros productos se elaboran con insumos de la más alta calidad, nos apalancamos de marcas ya reconocidas en el mercado y con mucho prestigio.

**27**

## **Marcas Comerciales**

Manejamos insumos de alta gama, esto para que nuestro cliente se enamore de nuestro sabor y comencemos con la cartera de clientes.

**28**

## **Ubicación**

Se te asignara un asesor de forma personalizada, que te brindara información de valor, una guía de búsqueda de local, para de esta manera tomar la decisión más viable.

**29**

## **Modelo de trabajo**

Contamos con 2 modelos de trabajo, isla en plaza o local a pie de calle, ambos modelos funcionales.

**30**

## **Proveedores**

Te recomendamos proveedores para la instalación de tu isla o fabricación de inmobiliario.

**31**

## **Espacio para operación**

A partir de 9 mts<sup>2</sup> podemos colocar la franquicia, recuerda que te proporcionamos tu render, para que no se te dificulte el acomodo de tu equipo de trabajo, empelados, etc.

**32****Render**

Se realiza tu plano digital (render) de forma personalizada, esto es un beneficio que la marca ofrece que no tiene costo y que se te proporcionara sin ningún problema.

**33****AMF**

Estamos auditados y avalados por la Asociación Mexicana de Franquicias.

**34****Innovación**

Tenemos un área especializada de creación de productos de temporada o por fechas conmemorativas.

**35****Tiempo de apertura**

La Marca te proporcionara toda la información para que puedas aperturar en tiempo y forma.

**36****Eventos mensuales**

Los eventos mensuales son de gran importancia para ser reconocidos y estar en la mente del consumidor, es por ello que se realizan diferentes dinámicas de forma mensual.

**37****Sin penalización**

La marca no tiene ningún tipo de penalización en caso de re-ubicación o cierre temporal.

**38****Waffle en burbuja**

Contamos con un diseño muy emblemático en forma de burbuja.

**39****Objetivo**

Ser la waffleria más reconocida y exitosa en todo México y Latinoamérica.

**40****Tres Waffles**

Somos la Marca que suma esfuerzos para crear un producto único y llegar a los distintos paladares de nuestros consumidores.

**41****Inicio**

Todo comenzó como un pasatiempo y que al día de hoy es un gran empresa.

## **42** Cobertura

Disponibilidad de franquiciamiento en toda la zona territorial de México.

## **43** Imagen

Nuestro Branding esta diseñado con colores auténticos que enamoran a nuestros consumidores.

## **44** Operación segura

Equipos 100% eléctricos, cero riesgos de gas.

## **45** Permisos de operación

Te asesoramos a gestionar los permisos correspondientes de la operación de tu franquicia.

## **46** Buzón de sugerencias

Puedes proponer ideas sobre el diseño de tu sucursal (Tropicalizar dependiendo de la zona territorial.)

## **47** Equipo

Los asesores especializados te darán sugerencias para obtener mejores ofertas de compra.

## **48** Beneficios internos

Una vez seas parte de la familia tres Waffles, recibirás beneficios internos.

## **49** Recetas Exclusivas

Gracias a nuestras recetas exclusivas, hemos logrado una gran aceptación por parte de todos nuestros clientes consumidores.

## **50** Regalía

Contamos con la regalía más baja del mercado que es del 3% mensual sobre tus ventas totales.

**Nuestra Marca ha sido  
avalada por la "Asociación  
Mexicana de Franquicias"**

***Invierte de forma segura.***

ASOCIACIÓN  
MEXICANA DE  
FRANQUICIAS



**100**franquicias  
**.com**

EXPO  
**franquicia-**  
2021

Más información en nuestro sitio web  
[www.franquiciastreswaffles.com](http://www.franquiciastreswaffles.com)

**Gracias por haber llegado hasta aquí.  
Sabemos que puedes tener dudas, pero  
no te preocupes, por favor coméntanos  
si deseas recibir mayor información.**